



VII

Foro de
ECONOMÍA
▶ y **CULTURA**

6, 7 y 8 de septiembre de 2023
Centro Histórico de la Ciudad de México

PROGRAMA OFICIAL

www.economiaycultura.org

UACM
Universidad Autónoma
de la Ciudad de México
UNIVERSIDAD DE LA CIUDAD DE MÉXICO



EL
CLAUS
TRO

Nomismæ

Red
de Cultura



Banasta
Mediciones Arte y Cultura

Centro Cultural
CASA ESPAÑA

grecu





El Programa de Desarrollo Académico Economía y Cultura de la Academia de Arte y Patrimonio Cultural de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), a través de la Coordinación Académica y el Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales; la Universidad del Claustro de Sor Juana; #Red_EsCultura, Enlace Cultural MX, Nomismae Consulting S.CBANASTA, Mediaciones Arte y Cultura y colaboradores invitan al:



La edición 2023 del **Foro de Economía y Cultura** vuelve a su formato presencial después de la pandemia por el virus SARS-CoV 2, con algunas actividades en formato híbrido. En esta ocasión se hará énfasis en los procesos culturales territoriales, buscando un análisis compartido de buenas prácticas sobre economía y cultura desde los entornos periféricos/locales y aquellas que suelen visibilizar dinámicas en entornos más centralizados.

El Programa Final del Foro estará conformado por actividades en diversos formatos: **conversatorios**, **conferencias**, un **laboratorio** y dos **talleres**, con el propósito de ampliar las reflexiones e intercambiar experiencias en los siguientes ejes:

Ejes temáticos para el análisis

- Territorios, prácticas y experiencias locales
- Desarrollo, territorios y políticas culturales
- Convergencia tecnológica en clave latinoamericana (territorios digitales)

Ejes transversales

- ¿La cultura como bien público? El devenir de las propuestas de la Mondiacult 2022 en las agendas locales
- Precarización en el trabajo cultural y los impactos de la COVID-19 en las prácticas de producción cotidiana
- Retos y tensiones de la propiedad intelectual en el trabajo cultural y creativo

Desde el Foro de Economía y Cultura, invitamos a participar en esta séptima edición durante septiembre de 2023 que en esta ocasión se llevará a cabo en tres sedes del circuito Centro Histórico de la Ciudad de México:

Universidad del Claustro de Sor Juana: Izazaga 92, Centro Histórico, Ciudad de México.

Universidad Autónoma de la Ciudad de México: Plantel Centro Histórico, Fray Servando Teresa de Mier 92 y 99, Col. Obrera, Ciudad de México.

Casa Nuestra. Auditorio Sebastián Lerdo de Tejada. Donceles 14, Centro Histórico de la Ciudad de México.

Organizan:

Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)

Programa de Desarrollo Académico *Economía y Cultura*

#Red_esCultura. Plataforma sobre derechos humanos, políticas públicas culturales y juventudes.

Enlace Cultural MX

Nomismae Consulting S.C Consultora dedicada al análisis de la Economía Basada en la Creatividad.

BANASTA Mediaciones Arte y Cultura. Colombia.

Recintos sedes:

Universidad del Claustro de Sor Juana

Casa Nuestra, Sede Histórica del Senado

Aliados del Foro:

GRECU. Grupo de Reflexión en Economía y Cultura

Transformatorio, Consultora internacional de gobernanza creativa de las transformaciones sostenibles

Agradecimientos:

Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria de la UACM

Fernando Francisco Félix y Valenzuela, Coordinador

Marco Kim, Responsable del Área de Diseño y Comunicación Visual

Alejandra Riba

Aarón Aguilar

Marco Antonio Morante

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

ATE. Centro Cultural Casa España.

Filogonio Naxin Artista plástico. Ilustrador de libros. Oaxaqueño.

Promotor de las lenguas y las culturas indígenas de México.

UACM

Programa de Desarrollo Académico Economía y Cultura

Marissa Reyes Godínez

Universidad del Claustro de Sor Juana

Carmen Beatriz López-Portillo Romano. Rectora

Lina del Carmen Pulido Orozco. Directora del Colegio de Arte y

Cultura y Directora General de Humanidades

Luis Torres. Director de Difusión Cultural

Sandra Ontiveros Melgar. Académica

Casa Nuestra. Casa Nuestra. Auditorio Sebastián Lerdo de Tejada

Senador Oscar Eduardo Ramírez Aguilar, Presidente de la Junta de

Coordinación Política del Senado de la República LXV Legislatura.

Salvador Vera Islas, Coordinador de Actividades Artísticas y

Culturales de Casa Nuestra

#Red_esCultura

Niurka Chávez Soria

Lisa Moncada Mercada

EnlaceCultural MX

J. Ricardo Gómez M.

Nomismae Consulting S.C

Ernesto Piedras Fera

GRECU

Eduardo Cruz Vázquez

BANASTA Mediaciones Arte y Cultura

Mónica Zapata Jaramillo

PROGRAMA OFICIAL

Septiembre de 2023

Miércoles 6 y jueves 7

Auditorio Divino Narciso
Universidad del Claustro de Sor Juana
Izazaga 92, Col. Centro Histórico, Ciudad de México.

TALLERES

Plantel Centro Histórico
Universidad Autónoma de la Ciudad de México
Fray Servando Teresa de Mier 92 y 99, Col. Obrera, Ciudad de México.

Viernes 8

Casa Nuestra. Auditorio Sebastián Lerdo de Tejada.
Donceles 14, Centro Histórico de la Ciudad de México.

www.economiaycultura.org

economiayculturamx@gmail.com
foro@economiaycultura.org

www.facebook.com/foreoccul

[@economiaycultura](https://www.instagram.com/economiaycultura)

www.instagram.com/economiaycultura

Se entregará constancia de participación con el 80% de asistencia

PROGRAMA GENERAL

VII FORO DE ECONOMÍA Y CULTURA

El Foro de Economía y Cultura es el primer espacio académico en nuestro país desarrollado para el encuentro, reflexión, e intercambio de conocimientos y experiencias en torno a los diversos tópicos de las intersecciones entre la Economía y la Cultura.

Con carácter bianual, en esta ocasión el Foro llega a su séptima edición y representa un esfuerzo conjunto de varios años entre el Programa de Desarrollo Académico Economía y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) y varias instituciones y organizaciones como las Facultades de Economía y Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); los Departamentos de Economía y la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), el Centro Cultural de España en México (CEMEX), Nomismae Consulting, RedEsCultura, Enlace Cultural MX entre otros.

En esta ocasión, se suman a este esfuerzo, la Universidad del Claustro de Sor Juana, el Centro Cultural Casa Nuestra Antigua Sede del Senado y BANASTA Mediaciones Arte y Cultura de Colombia, con el objetivo de describir y comprender los problemas, impactos y alternativas de solución en los ámbitos de la Economía y la Cultura.

Contaremos con expositores de México, Argentina, Colombia, Ecuador, Chile, Cuba-Panamá y Costa Rica.

Especialistas de Universidades públicas y privadas, Unesco México, Secretaría de Cultura Federal, INEGI, consultorías nacionales e internacionales, colectivos culturales, entre otros.

18 representantes de prácticas que impactan los territorios. Proyectos provenientes de: Bolivia, Colombia, Chile, El Salvador, México y Perú que presentarán en formato híbrido (presencial-virtual) sus procesos en el marco de un Laboratorio sobre buenas prácticas.

Invitamos a profesionales, estudiantes, académicos/as, funcionarios/as públicos, creativos/as, gestores/as culturales, emprendedores/as y directivos/as de diversas disciplinas y ámbitos de acción al evento que se llevará a cabo los días 6, 7 y 8 de septiembre de 2023 en tres distintas sedes del Centro Histórico de la Ciudad de México.

MIÉRCOLES 6 • SEPTIEMBRE 2023

Auditorio Divino Narciso / Universidad del Claustro de Sor Juana

Auditorio Divino Narciso

Universidad del Claustro de Sor Juana

Izazaga 92, Col. Centro Histórico, Ciudad de México.

Horario	Actividad
9:30 a 10:00	Apertura de las instalaciones / Registro de asistentes
10:00 a 10:25	INAUGURACIÓN DEL FORO DE ECONOMÍA Y CULTURA 2023 Palabras de bienvenida Autoridades de las instituciones colaboradoras.
10:25 a 10:30	Cambio de actividad
10:30 a 12:25	DIÁLOGO INAUGURAL Contextos. Desarrollo y políticas culturales en territorios latinoamericanos Fabiola Leiva (Chile) Gestora cultural, docente, investigadora y consultora en gestión cultural, desarrollo biocultural y territorial. Forma parte de la Comisión Experta de Cultura de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Pablo Cardoso (Ecuador) Director del Instituto Latinoamericano de Investigación en Artes (ILIA) de la Universidad de las Artes de Ecuador. Director del Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura (ILIA). Clara Mónica Zapata (Colombia) Directora General de BANASTA Mediaciones Arte y Cultura. Gestora Cultural especialista en Políticas culturales, Desarrollo, Planeación Social y Participación Comunitaria. Graciela “Negri” Pecorari (Argentina) Directora del Centro Cultural ATE Casa España de la ciudad de Santa Fe, Argentina. Asesora en gestión cultural y/o producción a espacios culturales independientes en la región y en la provincia. Comunicadora Social y Gestora Cultural Moderación: Lisa Moncada (México) #Red_esCultura

MIÉRCOLES 6 • SEPTIEMBRE 2023

Auditorio Divino Narciso / Universidad del Claustro de Sor Juana

12:25 a 12:30 Cambio de actividad

12:30 a 13:50

CONVERSATORIO

Economía, cultura y gobernanza en tiempos de polarización Proyecciones. Agenda Latinoamericana en Economía y Cultura

Sylvie Durán (Costa Rica)

Especialista en gestión, políticas culturales y desarrollo. Fue Ministra de Cultura y Juventud de Costa Rica de 2016 a 2022

Emiliano Fuentes Firmani (Argentina)

Gestor Cultural especializado en políticas culturales y diversidad cultural. Investigador del Instituto de Investigaciones en Arte y Cultura-UNTREF y Editor de RGC Ediciones.

Modera: Niurka Chávez (México)

#Red_esCultura

13:50 a 14:00 Cambio de actividad

14:00 a 15:00

CONFERENCIA

El sector cultural en México: la Cuenta Satélite 2008-2021

Manuel Pérez Tapia

Subdirector de Cuentas de Cultura en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

Carlos Andrés Pelestor

Licenciado en economía. Colabora en la Cuenta satélite de la cultura de México INEGI,

15:00 a 16:30 Comida

16:30 a 19:00

LABORATORIO

Laboratorio de buenas prácticas en Economía y Cultura que impactan los territorios Participan 18 prácticas de Bolivia, Colombia, Chile, El Salvador, México y Perú

Coordina: Clara Mónica Zapata (Colombia)

Comentan: Fabiola Leiva (Chile) y Francisco Pavón (México)

Sede:

Auditorio Divino Narciso

Universidad del Claustro de Sor Juana

MIÉRCOLES 6 • SEPTIEMBRE 2023

Auditorio Divino Narciso / Universidad del Claustro de Sor Juana

17:00 a 19:00

TALLER

Cultura Circular. Diseño de programación cultural sostenible

Tallerista: Leonardo Reyes Terrazas (México)

Sede:

Sala Isóptica,

Plantel Centro Histórico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)

17:00 a 19:00

TALLER

Navegando en la intersección: Tecnología e Inteligencia

Artificial en espacios culturales

Tallerista: Sandra Ontiveros Melgar (México)

Sede:

Aula 501

Plantel Centro Histórico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)

Auditorio Divino Narciso Universidad del Claustro de Sor Juana

Izazaga 92, Col. Centro Histórico. Ciudad de México.

Horario	Actividad
9:30 a 9:50	Apertura de las instalaciones / Registro de asistentes
10:00 a 11:20	CONVERSATORIO Innovación, tecnología y creatividad: presente y futuro de los contenidos Ernesto Piedras Economista ITAM/London School of Economics. Director de Nomismae Consulting, consultora dedicada al análisis de la Economía basada en la Creatividad. Giselle Escalante Coordinadora de la Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento, Universidad Anáhuac, Norte.
11:20 a 11:30	Cambio de actividad
11:30 a 12:50	CONFERENCIA Impulsando economías culturales y creativas para una acción cultural sostenible Fabiola Leiva (Chile) Gestora cultural, docente, investigadora y consultora en gestión cultural, desarrollo biocultural y territorial. Forma parte de la comisión Experta de Cultura de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI),
12:50 a 13:00	Cambio de actividad

13:00 a 15:00 DIÁLOGO

Experiencias en territorio desde la Economía y Cultura

Habitajes

Emmanuel Audelo Enríquez

Coordina el área de Investigación y Procesos Comunitarios en Habitajes, A. C.
Organización de la sociedad civil que promueve y analiza las prácticas artísticas y culturales en el espacio público.

Casa ATE

Graciela “Negri” Pecorari

Directora del Centro Cultural ATE Casa España de la ciudad de Santa Fe, Argentina.
Programadora cultural y Productora Ejecutiva, Casa ATE.

Clavería 22

Arturo Álar Gómez Xelhuantzi

Poeta y director del Espacio Cultural Independiente Clavería 22.

Gráfica Nahual

Roberto Martínez

Fundador de Taller de Gráfica Nahual.

15:00 A 16:30

Comida

16:30 a 19:00

LABORATORIO

Laboratorio de buenas prácticas en Economía y Cultura que impactan los territorios

Participan 18 prácticas de Bolivia, Colombia, Chile, El Salvador, México y Perú

Coordina: Clara Mónica Zapata (Colombia)

Comentan: Fabiola Leiva (Chile) y Francisco Pavón (México)

Sede:

Auditorio Divino Narciso

Universidad del Claustro de Sor Juana

17:00 a 19:00

TALLER

Cultura Circular. Diseño de programación cultural sostenible

Tallerista: Leonardo Reyes Terrazas (México)

Sede:

Sala Isóptica,

Plantel Centro Histórico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)

17:00 a 19:00

TALLER

Navegando en la intersección: Tecnología e Inteligencia Artificial en espacios culturales

Tallerista: Sandra Ontiveros Melgar (México)

Sede:

Aula 501

Plantel Centro Histórico de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)

Casa Nuestra. Auditorio Sebastián Lerdo de Tejada

Donceles 14, Centro Histórico de la Ciudad de México.

Horario	Actividad
9:00 a 10:00	Apertura de las instalaciones / Registro de asistentes
10:00 a 10:25	Palabras de Bienvenida a la Casa Nuestra, Antigua Casona de Xicoténcatl Salvador Vera Islas Coordinador General de Actividades Artísticas y Culturales de Casa Nuestra.
10:25 a 10:30	Cambio de actividad
10:30 a 11:20	CONFERENCIA Economía creativa, cultura como bien público y desarrollo sostenible; intersecciones en las políticas culturales Lázaro I. Rodríguez (Cuba-Panamá) Director de Transformatorio. Miembro del nuevo Banco de Expertos de la Unión Europea/UNESCO en Gobernanza, Monitoreo y Evaluación de la Cultura y la Creatividad (2023-2027).
11:20 a 11:30	Cambio de actividad
11:30 a 12:30	CONVERSATORIO Grupo de Reflexión sobre Economía y Cultura (GRECU): avances del Búnker de campaña del sector cultural Patricia Chavero (México) Maestra en Sociología e investigadora asociada en el Centro de Investigación Teatral Rodolfo Usigli del INBAL. Integrante del GRECU. Héctor Garay (México) Promotor cultural de artes escénicas. Ha ocupado cargos en instituciones públicas de difusión de la cultura como el Conaculta e INBAL, entre ellas. Integrante del GRECU. Antonio Mier (México) Economista. Sus análisis se destacan por tratar la evolución del gasto público en el sector cultural. Integrante del GRECU.

12:30 a 12:40	Cambio de actividad
12:40 a 14:30	DIÁLOGO Agendas posibles en Economía y Cultura desde las Universidades Mishelle Muñoz (México) Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Cátedra de Investigación-producción empresarial en artes y diseño. Pablo Cardoso (Ecuador) Universidad de las Artes de Ecuador (UArtes). Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura. Marissa Reyes (México) Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM). Programa Economía y Cultura.
15:00 a 16:00	Comida
16:00 a 17:15	DIÁLOGO Horizontes. Políticas culturales latinoamericanas. Institucionalidad, territorios y mecanismos hacia la cultura como bien común. Carlos Tejada (México) Coordinador de los Sectores de Cultura y Ciencia en la Oficina de la UNESCO en México, Marcela Flores Méndez (México) Directora del Centro de Cultura Digital, Gerardo Padilla (México) Consultor en gobernanza y derechos culturales. Integrante de la Red de Investigadores Parlamentarios en Línea y de la Red Temática CONAHCYT de Gobernanza Metropolitana.
17:15 a 17:20	Cambio de actividad
17:20 a 18:30	Reflexiones finales del Foro Clausura del VII Foro de Economía y Cultura Brindis

18:30 a 19:30 Cambio de actividad

19:30

CONCIERTO DE CLAUSURA

Música INBAL por la ciudad

Homenaje a Francis Poulenc en el 60 aniversario de su fallecimiento

Abraham Sáenz, flauta

Carmen Thierry, oboe

Manuel Hernández, clarinete

Gerardo Lezama, fagot

Alberto Cruzprieto piano

Alejandro Barrañón, piano

DIÁLOGOS ESTRATÉGICOS Y CONFERENCIAS

DIÁLOGO INAUGURAL

Contextos. Desarrollo y políticas culturales en territorios latinoamericanos

Fabiola Leiva

Gestora Cultural, Docente e Investigadora. Administradora Pública Universidad de Santiago de Chile, y Máster Internacional en Gestión, Políticas Culturales y Desarrollo, Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Cooperación - Universidad de Girona. Vive en Valparaíso. Ha trabajado en Chile y varios países de Latinoamérica en diversos proyectos y procesos de investigación aplicada en gestión cultural, desarrollo biocultural y territorial. Es académica de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y ejerce consultoría e investigación independiente. Desde julio de 2023 forma parte de la Comisión Experta de Cultura de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura OEI.

Pablo Cardoso

Economista especializado en los ámbitos de economía de los saberes, de la cultura y la creatividad. Docente de la Universidad de las Artes de Ecuador y director del Instituto Latinoamericano de Investigación en Artes de la Universidad de las Artes. Doctor en economía por la Université de Paris 1 Pantheon-Sobornne. Sus líneas de investigación son: economía de los conocimientos, saberes, cultura e innovación; políticas públicas y sistemas de Gobernanza; y propiedad Intelectual, derecho de autor y capitalismo cognitivo.

Su última publicación “Trabajadores de la Cultura en Ecuador: condiciones y perspectivas” (Uartes ediciones, 2021) es el resultado de una investigación colectiva con reconocidos investigadores y periodistas culturales en Ecuador.

Clara Mónica Zapata

Directora General de BANASTA Mediaciones Arte y Cultura. Gestora Cultural especialista en Políticas culturales, Desarrollo, Planeación Social y Participación Comunitaria. Magister en Gestión y Cooperación Cultural, y Políticas Culturales (Universidad de Girona, España). Especialista en Planeación Social y Participación

Comunitaria (Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín), especialista en Administración cultural, del Cladec, y Maestra en Artes Plásticas, con larga experiencia en administración de instituciones culturales y educativas, análisis, diseño e implementación de estrategias de desarrollo y formulación de políticas.

Graciela “Negri” Pecorari

Directora del Centro Cultural ATE Casa España de la ciudad de Santa Fe, Argentina. Programadora cultural y Productora Ejecutiva de ATE Casa España. Comunicadora Social (UNER) y Gestora Cultural. Posgrado en Gestión Cultural y Comunicación (Flasco, Argentina) Diplomada en Gestión de Proyectos Culturales (UNQ). Maestranda en curso en “Industrias Culturales: políticas y gestión” Universidad Nacional de Quilmes (Argentina). Asesora en contenidos y desarrollo de políticas culturales en el territorio.

Inquieta serial. Socializadora y mediadora cultural.

DIÁLOGO

Economía, cultura y gobernanza en tiempos de polarización.

Proyecciones. Agenda Latinoamericana en Economía y Cultura

Sylvie Duran

Especialista en gestión, políticas culturales y desarrollo. Fue Ministra de Cultura y Juventud de Costa Rica de 2016 a 2022. Desde 1997, fue responsable o asesora de proyectos culturales en red, especialmente en Centroamérica, desde la sociedad civil, a nivel institucional gubernamental y local y en espacios de cooperación como la Oficina UNESCO San José para Centroamérica, Sistema de Integración Regional (SICA), la Red de Centros Culturales de la AECID. Consultora y docente, se desempeñó profesionalmente como actriz y cantante de 1983 a 2007.

Emiliano Fuentes Firmani

Gestor cultural especializado en políticas culturales y diversidad cultural. Es investigador del Instituto de Arte y Cultura de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF). Es ex Secretario Ejecutivo del Programa de Cooperación Iberoamericano IberCultura Viva Socio fundador y editor de RGC Ediciones, editorial especializada en temas de gestión y políticas culturales en Iberoamérica.

Manuel Pérez Tapia

Cursa el doctorado en Economía en la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha impartido asignaturas de Economía en diferentes instituciones educativas. Se desempeña como Subdirector de Cuentas de Cultura en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Ha asistido como panelista a encuentros y conferencias relacionados con la valoración económica de la cultura.

Carlos Andrés Pelestor

Licenciado en economía por el Instituto Politécnico Nacional en el año 2010. Desempeñó funciones tres años en Grupo Financiero Santander; ha impartido clases en instituciones educativas; a partir de 2014 colabora en INEGI en la Cuenta satélite de la cultura de México.

Fabiola Leyva Cañete

Gestora Cultural, Docente e Investigadora. Administradora Pública Universidad de Santiago de Chile, y Máster Internacional en Gestión, Políticas Culturales y Desarrollo, Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Cooperación - Universidad de Girona. Vive en Valparaíso.

Ha trabajado en Chile y varios países de Latinoamérica en diversos proyectos y procesos de investigación aplicada en gestión cultural, desarrollo biocultural y territorial. Es académica de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y ejerce consultoría e investigación independiente. Desde julio de 2023 forma parte de la Comisión Experta de Cultura de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia, y la Cultura OEI.

CONFERENCIA

Economía creativa, cultura como bien público y desarrollo sostenible; intersecciones en las políticas culturales

Lázaro Israel Rodríguez

Fundador de Transformatorio, una consultora internacional de gobernanza creativa de las transformaciones sostenibles. Ha trabajado por 20 años la relación entre políticas culturales y desarrollo sostenible principalmente en América latina y el Caribe. Integra el nuevo Banco de Expertos de la Unión Europea/UNESCO en Gobernanza, Monitoreo y Evaluación de la Cultura y la Creatividad (2023-2027) y representó a las Américas en el Panel de evaluadores del Fondo Internacional de Diversidad Cultural, de UNESCO (2019-2022). Integra el Consejo Asesor de la iniciativa de Mejores Pueblos Turísticos del Mundo de la Organización Mundial del Turismo, desde 2021. Con el Banco Interamericano de Desarrollo publicó en 2018, Economía Creativa en América latina: mediciones y desafíos. Es autor de Economía creativa, cultura como bien público y desarrollo sostenible: intersecciones en las políticas culturales y coautor de Organizaciones culturales y fomento de la diversidad de las expresiones culturales (Ministerio de Cultura Panamá-UNESCO, 2022) y coautor de La inversión de impacto en la economía creativa global, publicado por NESTA, la Fundación Compromiso y Upstart Co-Lab, en 2021.

DIÁLOGOS Y CONVERSATORIOS

CONVERSATORIO

Innovación, tecnología y creatividad: presente y futuro de los contenidos

Ernesto Piedras

Economista (ITAM – London School of Economics). Director General de The Competitive Intelligence Unit, especializada en el análisis del mercado y la regulación de las telecomunicaciones. Director General de Nomismae Consulting, consultora dedicada al análisis de la Economía Basada en la Creatividad, instrumentación de políticas públicas, diseño y desarrollo de la Cuenta Satélite y Observatorios Culturales.

Fue miembro del Consejo Asesor, Secretaría de Cultura de México. Formó parte del Consejo Redactor para la elaboración de una Ley General de Cultura. Consultor de la UNESCO, la OMPI y la OEI.

Autor de diversas publicaciones como ¿Cuánto Vale la Cultura? Contribución Económica de las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor en México, Industrias Culturales y Creativas en PNUD, Cultura y Economía: Vínculo Para el Desarrollo y coordinador junto con Néstor García Canclini de Jóvenes Creativos, estrategias y redes culturales, entre otros. Líder de opinión en medios de comunicación, con presencia regular en radio, televisión y prensa escrita.

Giselle Escalante

Licenciada en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Administración de Recursos Humanos, con maestría en Comunicación Corporativa por la Universidad Tecnológica de México. Actualmente es Candidata a Doctora en Comunicación Aplicada por la Universidad Anahuac. Cuenta con más de 20 años de experiencia laboral en áreas de Comunicación, Relaciones Públicas y Mercadotecnia. Coordinadora de la Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento en la Universidad Anáhuac México, campus Norte.

DIÁLOGO

Experiencias en territorio desde la Economía y Cultura

Habitajes

Emmanuel Audelo Enríquez

Coordina el área de Investigación y Procesos Comunitarios en Habitajes, A. C. Organización de la sociedad civil que promueve y analiza las prácticas artísticas y culturales en el espacio público. Su trabajo se ha especializado en la colaboración con juventudes y pueblos indígenas en contextos urbanos para la creación de espacios de convivencia y la construcción de paz a través de metodologías innovadoras, lúdicas y basadas en la educación popular. Los temas en los que ha enfocado su trabajo son el espacio público, el desarrollo comunitario y el diseño de metodologías de intervención social a través de la gestión intercultural. Forma parte activa de la Red Latinoamericana de las Culturas Vivas Comunitarias, articulación polifónica que promueve procesos de base en el territorio.

Casa ATE

Graciela “Negri” Pecorari

Directora del Centro Cultural ATE Casa España de la ciudad de Santa Fe, Argentina. Programadora cultural y Productora Ejecutiva de ATE Casa España. Comunicadora Social (UNER) y Gestora Cultural. Posgrado en Gestión Cultural y Comunicación (Flasco, Argentina) Diplomada en Gestión de Proyectos Culturales (UNQ). Maestranda en curso en “Industrias Culturales: políticas y gestión” Universidad Nacional de Quilmes (Argentina). Asesora en contenidos y desarrollo de políticas culturales en el territorio.

Inquieta serial. Socializadora y mediadora cultural.

Clavería 22

Arturo Álvaro Gómez Xelhuantzi

Tiene estudios en sociología por la Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, poeta y director del Espacio Cultural Independiente Clavería 22

Gráfica Nahual

Roberto Martínez

Egresado de la Maestría en Artes Visuales con orientación gráfica y Licenciado en Artes Visuales, por la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM. Diplomado en Curaduría por la Real Academia de San Carlos.

Sus reconocimientos académicos, ison apenas el principio!, su dedicación, creatividad, y amor por el grabado han puesto su Taller de Gráfica Móvil, exposiciones individuales y colectivas en lugares del mundo como España, Colombia, Chile, Perú, Ecuador y por supuesto su país Natal, México.

Su carisma y capacidad de liderazgo lo han hecho partícipe de proyectos y procesos colectivos, artísticos, culturales, sociales y sustentables metropolitanos, nacionales, latinoamericanos y mundiales iel sí sabe que el mundo es para intervenirlo! Fundador de Taller de Gráfica Nahual, coordinador de la comisión de Arte y Cultura en el 6º Foro Mundial de la Bicicleta, Diseñador de la III Muestra Internacional Cine y Movilidad; y actualmente miembro activo de colectivos civiles independientes enfocados en la sustentabilidad, la movilidad y la mejora de espacios e infraestructura peatonal y ciclista.

En Taller de Gráfica Nahual lidera los talleres de Grabado, Dibujo, Encuadernación, Acuarela y a ratos iles pone magia con Mezcal Aguarrás!

Patricia Chavero

Maestra en Sociología e investigadora asociada en el Centro de Investigación Teatral Rodolfo Usigli del INBAL, su trabajo se centra en el estudio de los procesos de producción, distribución y consumo de la cultura y las artes, especialmente del sector teatro. Integrante del GRECU.

Héctor Garay

Promotor cultural de artes escénicas. Colaborador de agrupaciones artísticas independientes. Ha ocupado cargos en instituciones públicas de difusión de la cultura como el Conaculta e INBAL, entre ellas. Integrante del GRECU.

Antonio Mier

Economista, con larga experiencia en la docencia y en el análisis de las finanzas públicas. Sus análisis se destacan por tratar la evolución del gasto público en el sector cultural. Integrante del GRECU.

*A los interesados en sumarse al búnker pueden dirigirse a cualquiera de los integrantes del GRECU y tomar conocimiento en el sitio oficial del grupo en www.pasolibre.grecu.mx

Mishelle Muñoz

Licenciada en Administración por la Universidad Nacional Autónoma de México. Estudió la Maestría en Gestión y Administración en las Artes y la Cultura en King's College London. Interesada en la promoción e investigación de los derechos culturales, la legislación cultural local y las economías creativas y solidarias. Imparte asignaturas sobre legislación, presupuestos y cultura visual en la Universidad del Claustro de Sor Juana y la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM. Desde la Cooperativa Pasaporte Cultural coordina el mapeo nacional de espacios culturales independientes en México.

Pablo Cardoso

Economista especializado en los ámbitos de economía de los saberes, de la cultura y la creatividad. Docente de la Universidad de las Artes de Ecuador y director del Instituto Latinoamericano de Investigación en Artes de la Universidad de las Artes. Doctor en economía por la Université de Paris 1 Panthéon-Sobornne. Sus líneas de investigación son: economía de los conocimientos, saberes, cultura e innovación; políticas públicas y sistemas de Gobernanza; y propiedad Intelectual, derecho de autor y capitalismo cognitivo. Su última publicación “Trabajadores de la Cultura en Ecuador: condiciones y perspectivas” (Uartes ediciones, 2021) es el resultado de una investigación colectiva con reconocidos investigadores y periodistas culturales en Ecuador.

Universidad de las Artes de Ecuador (UArtes).

Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura.

Marissa Reyes

Economista egresada de la Facultad de Economía de la UNAM. Docente universitaria especializada en Economía de la Cultura y Gestión Cultural, temas sobre los que ha publicado e impartido cursos y conferencias en México y el extranjero. A nivel posgrado cuenta con la especialización en Historia Económica, Posgrado en Economía, UNAM. Cursó el Posgrado Internacional Gestión y Política en Cultura y Comunicación por la FLACSO Argentina. Profesora–investigadora de la Academia de Arte y Patrimonio Cultural de la UACM y profesora titular del curso Economía de los bienes culturales en la Licenciatura Desarrollo y Gestión Interculturales de la UNAM. En 2010 creó el Foro de Economía y Cultura.

DIÁLOGO

Horizontes. Políticas culturales latinoamericanas. Institucionalidad, territorios y mecanismos hacia la cultura como bien común.

Carlos Tejada

Coordinador de los Sectores de Cultura y Ciencia en la Oficina de la UNESCO en México. Es coautor del libro México y la UNESCO/La UNESCO y México: Historia de una relación, publicado en el marco de la conmemoración de los 70 años de relación entre México y la UNESCO. Asimismo, desarrolla iniciativas de cultura y ciencia, particularmente en materias como diversidad cultural y derechos culturales, así como en los ámbitos de

la innovación y la Agenda 2030 de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible. Anteriormente, trabajó en diversas instituciones y editoriales como el Fondo de Cultura Económica, el Programa Nacional Salas de Lectura, la Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM, y la Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil de Conaculta.

Marcela Flores Méndez

Directora del Centro de Cultura Digital (CCD) ha coordinado la iniciativa México Creativo. Desarrollo Cultural Sostenible (2019-2021), en la Secretaría de Cultura federal; tuvo a su cargo la Dirección de Fábrica Digital El Rule (2018) y la Dirección del Laboratorio de Tecnologías el Rule (2019); también se desempeñó como Subdirectora de Programación Cultural en el Centro de Cultura Digital del 2012 al 2016.

Gerardo Padilla

Consultor en gobernanza y derechos culturales. Ha orientado diversos ejercicios de planeación participativa para gobiernos locales, nacionales y órganos legislativos en LATAM. Colabora continuamente con las Oficinas de la UNESCO en México, con el Programa IberCultura Viva de la SEGIB y con la Comisión de Cultura del CGLU. Es integrante de la Red de Investigadores Parlamentarios en Línea y de la Red Temática CONAHCYT de Gobernanza Metropolitana.

TALLERES

TALLERISTA

Sandra Ontiveros Melgar

Consultora en materia de Gestión Cultural, Emprendimientos Artísticos, Culturales y Sociales, ha colaborado con diversos organismos nacionales e internacionales, tanto en asesoría como en la profesionalización de las prácticas de la comunidad artística y cultural. Ha colaborado en instituciones educativas de nivel superior, abarcando desde la docencia, hasta la coordinación y diseño de programas de estudio. Actualmente es doctoranda en el INBA para el programa de Arte e interdisciplina.

TALLERISTA

Leonardo Reyes Terrazas

Narrador y pedagogo. Ha trabajado en el diseño y gestión de programas de capacitación cultural, así como de diversos festivales culturales. Es asesor pedagógico externo del grupo editorial Hachette Livre México, editor externo de Santillana y corrector de estilo en la Universidad Rosario Castellanos. Gestor cultural y capacitador independiente.

COMITÉ ORGANIZADOR

Marissa Reyes

Coordinación General / Consejo académico

Economista egresada de la Facultad de Economía de la UNAM. Docente universitaria especializada en Economía de la Cultura y Gestión Cultural, temas sobre los que ha publicado e impartido cursos y conferencias en México y el extranjero. A nivel posgrado cuenta con la especialización en Historia Económica, Posgrado en Economía, UNAM. Cursó el Posgrado Internacional Gestión y Política en Cultura y Comunicación por la FLACSO Argentina. Profesora–investigadora de la Academia de Arte y Patrimonio Cultural de la UACM y profesora titular del curso Economía de los bienes culturales en la Licenciatura Desarrollo y Gestión Interculturales de la UNAM. En 2010 creó el Foro de Economía y Cultura.

J. Ricardo Gómez M.

Coordinación de Logística

Economista por la Facultad de Economía, UNAM. Cuenta con Especialización en Historia Económica por el Posgrado de la Facultad de Economía, UNAM. Realizó estudios de Maestría en Antropología en el Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM. Realizó estudios y estancia de investigación en el Master en Gestión del Patrimonio en la Universidad de Barcelona, España. Ha sido ponente y conferencista, en México y el extranjero en diversos Congresos y Seminarios sobre Patrimonio Cultural. Docente en diversas instituciones académicas

en temas sobre Economía, Gestión del Patrimonio Cultural, Proyectos culturales, Registro y catalogación de bienes culturales, Tecnologías de la información y la Comunicación. Es Fundador de la organización Enlace Cultural MX (@EnlaCultural) enfocada a la investigación y difusión cultural así como a la capacitación en temas sobre Patrimonio Cultural. Combina su actividad profesional con el gusto por la fotografía, participando como fotógrafo expositor y organizador de algunas exposiciones fotográficas en sitios como la Embajada de Haití en México, la UNAM, la UACM, el Museo Numismático Nacional entre otros.

Niurka Chávez

Consejo Académico

Egresada de la Licenciatura en Sociología, con una especialidad en Sociología del arte y la cultura, y estudios de género en las Ciencias Sociales por la UNAM, FES Acatlán. Participa en diversos procesos, proyectos y espacios vinculados a la promoción de derechos humanos y políticas públicas sobre cultura y derechos de las juventudes. Colabora en #Red_esCultura plataforma sobre políticas públicas culturales y juventudes.

Lisa Moncada

Consejo académico

Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad Iberoamericana, México. Realizó estudios de posgrado en Políticas Públicas y Administración Pública, en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México (2009). Tiene amplia experiencia en formulación de planes y programas a nivel directivo; diseño de cursos de formación y capacitación en los rubros de participación ciudadana, transparencia y rendición de cuentas. Actualmente pertenece al colectivo #Red_esCultura cuyos temas centrales son los derechos humanos, políticas públicas y cultura.

Víctor Hernández

Consejo académico

Maestro en Derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México, con especialidad de Políticas Culturales Y Gestión Cultural de la UAM Iztapalapa, actualmente se encuentra cursando el doctorado en Ciencias sociales y la maestría en Patrimonio Cultural de México ambas en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, cuenta con diversos diplomados en temas Patrimonio cultural, Difusión y divulgación de ciencias sociales y humanidades y Gestión cultural comunitaria, así como una amplia capacitación en temas de patrimonio cultural inmaterial, en el 2019 colaboró con el grupo de GIDCA (Grupo de investigación derechos colectivos y ambientales) de la Universidad Nacional de Colombia, en el área laboral se ha desempeñado

como docente en diversas instituciones como la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, la Universidad para el Bienestar Benito Juárez, la Universidad Del Valle de Mexico, además de ser tallerista en materia de derechos culturales, derechos de autor, patrimonio cultural y gestión intercultural en diversas instituciones publicas y espacios independientes.

Clara Mónica Zapata

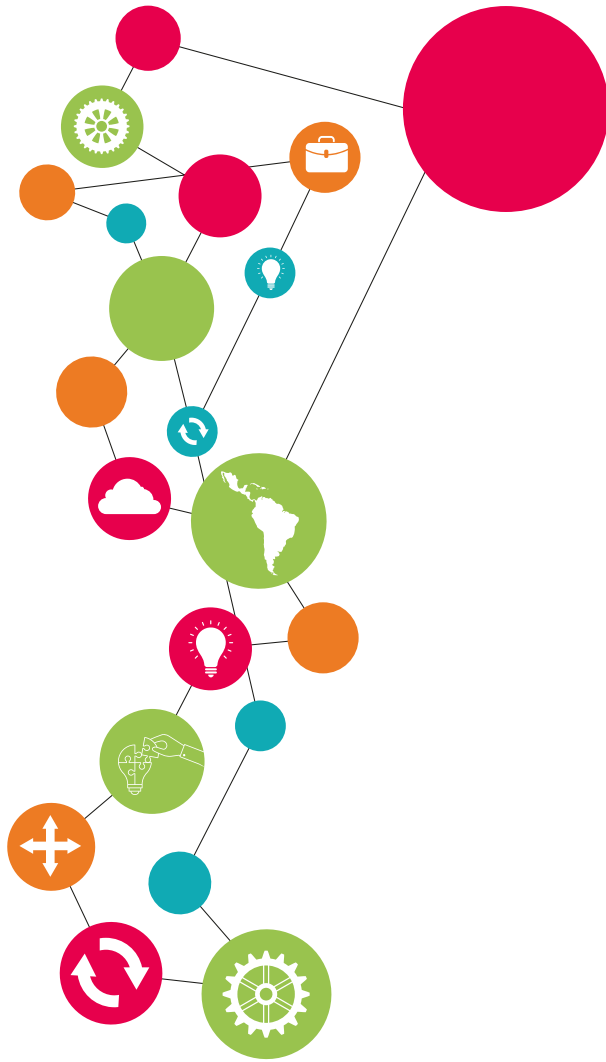
Consejo académico

Magister en Gestión y Cooperación Cultural, y Políticas Culturales (Universidad de Girona, España). Especialista en Planeación Social y Participación Comunitaria (Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín), especialista en Administración cultural, del Clacdec, y Maestra en Artes Plásticas, con larga experiencia en administración de instituciones culturales y educativas, análisis, diseño e implementación de estrategias de desarrollo y formulación de políticas.

Marcela “Negri” Pecorari

Consejo académico

Directora del Centro Cultural ATE Casa España de la ciudad de Santa Fe, Argentina. Programadora cultural y Productora Ejecutiva de ATE Casa España. Comunicadora Social (UNER) y Gestora Cultural. Posgrado en Gestión Cultural y Comunicación (Flasco, Argentina) Diplomada en Gestión de Proyectos Culturales (UNQ). Maestranda en curso en “Industrias Culturales: políticas y gestión” Universidad Nacional de Quilmes (Argentina). Asesora en contenidos y desarrollo de políticas culturales en el territorio. Inquieta serial. Socializadora y mediadora cultural.



www.economiaycultura.org

