



Foro de
ECONOMÍA
y **CULTURA**

24 al 27 de septiembre de 2019
CIUDAD DE MÉXICO

PROGRAMA OFICIAL



El Programa de Desarrollo Académico Economía y Cultura de la Academia de Arte y Patrimonio Cultural de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) a través de la Coordinación Académica y el Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales; las Facultades de Filosofía y Letras y de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco (UAM–A); el Centro Cultural de España en México (CCEMx); Nomismae Consulting S.C.; Enlace Cultural y RedEsCultura, invitan al:

V Foro de **ECONOMÍA** y **CULTURA**

EJES DE REFLEXIÓN Y DIÁLOGO

- 1.** Agenda 2030 y sostenibilidad de la economía y la cultura.
- 2.** Metas, indicadores y política cultural.
- 3.** ODS, cooperación y alianzas estratégicas en la relación con la economía y cultura (Industrias culturales–creativas y desarrollo; producción y consumos responsables; diversidad cultural; propiedad intelectual; patrimonio cultural y derechos culturales).
- 4.** Gestión, profesionalización y sostenibilidad.

PROGRAMA OFICIAL

Del martes 24 al viernes 27 de septiembre
Centro Cultural de España en México (Espacio X)

www.economiaycultura.org

economiayculturamx@gmail.com
foro@economiaycultura.org

[@economiaycultur](https://www.facebook.com/foroecocul)

Se entregará constancia de participación con el 70% de asistencia

Organizan

Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)
Programa de Desarrollo Académico *Economía y Cultura*

Centro Cultural de España en México (CCEMx)

Enlace Cultural

#Red_esCultura

Nomismae Consulting S.C

Con la colaboración de:

Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

División de Ciencias y Artes para el Diseño (UAM–A)
GRECU. Grupo de Reflexión en Economía y Cultura
Departamento de Estudios Institucionales (UAM–Cua)

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Facultad de Filosofía y Letras
Facultad de Economía

UACM

Programa de Desarrollo Académico *Economía y Cultura*

Krystyna Libura Sluszkiewicz
Marissa Reyes Godínez

CCEMx

Miguel Utray Delgado
Eva Gómez Suárez

Enlace Cultural

J. Ricardo Gómez M.

#Red_esCultura

Niurka Chávez Soria
Lisa Moncada Mercado

Nomismae Consulting S.C

Ernesto Piedras Feria

UAM–A

División de Ciencias y Artes para el Diseño
Marco Vinicio Ferruzca Navarro

GRECU

Eduardo Cruz Vázquez
Departamento de Estudios Institucionales (UAM–Cua)
César Vargas Téllez

UNAM

Facultad de Filosofía y Letras
Jorge Enrique Linares Salgado

Nair Anaya Ferreira
Alí Martínez Albarrán

Facultad de Economía

Eduardo Vega López

PROGRAMA

El Foro de Economía y Cultura es el primer espacio académico en nuestro país desarrollado para el encuentro, reflexión, e intercambio de conocimientos y experiencias en torno a los diversos tópicos de las intersecciones entre la Economía y la Cultura.

Con carácter bianual, en esta ocasión el Foro llega a su quinta edición y representa un esfuerzo conjunto de varios años entre el Programa de Desarrollo Académico Economía y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM); las Facultades de Economía y Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); los Departamentos de Economía y la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), el CCEMx, Nomismae Consulting, RedEsCultura, Enlace Cultural así como otros colaboradores a fin de describir y comprender los problemas, impactos y alternativas de solución en los ámbitos de la Economía y la Cultura.

El programa de este año estará conformado por actividades abiertas a todo público, como Conferencias, Diálogos Estratégicos y Talleres, con la participación de especialistas de la academia, la política pública y las organizaciones civiles, tanto nacionales como extranjeros, tomando como eje de reflexión el papel transversal de la Cultura para el logro integral de los Objetivos del Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 (ODS).

Es importante reflexionar, analizar e impulsar desde las distintas miradas acerca de los alcances y retos para su aplicabilidad, focalizando en el seguimiento que permita: *a) generar coordinación interinstitucional tanto vertical como horizontal, b) abonar al conocimiento e importancia de la Agenda 2030 hacia la sociedad y consolidar el monitoreo y, c) evaluación de todas las acciones y políticas públicas.*¹

Invitamos a profesionales, estudiantes, académicos/as, funcionarios/as públicos, creativos/as, gestores/as culturales, emprendedores/as y directivos/as de diversas disciplinas y ámbitos de acción al evento que se llevará a cabo los días 24, 25, 26 y 27 de septiembre de 2019 en las instalaciones del Centro Cultural España en México (CCEMx), ubicado en calle República de Guatemala 18, Centro Histórico, Ciudad de México, C.P. 06000, Alcaldía Cuauhtémoc.

¹ Legislando Agenda 2030, PNUD México; 2019; p.14

MARTES 24 DE SEPTIEMBRE 2019

- 10:00 – 10:30 h. Registro de asistentes, conferencistas y prensa
-
- 10:30 – 11:00 h. Inauguración a cargo del Comité Organizador
-
- 11:00 – 12:45 h. DIÁLOGO ESTRATÉGICO DE APERTURA
Agenda 2030: horizonte de desarrollo y marco de sostenibilidad
- **María García Holley.** Directora de Artes del British Council
 - **Agustín Filippo.** Banco Interamericano de Desarrollo
 - **Carlos Tejada.** Coordinador de Proyectos, UNESCO en México
 - **Humberto Soto de la Rosa.** Oficial de Asuntos Sociales de la Unidad de Desarrollo Social de la Sede subregional de CEPAL-ONU en México
 - **Lázaro Israel Rodríguez Oliva.** Miembro del Grupo de Expertos UNESCO y Presidente de Ibercocinas
-
- 12:45 – 13:00 h. Receso
-
- 13:00 – 14:20 h. CONFERENCIA
Desarrollo sostenible como Economía Creativa
- **Lázaro Israel Rodríguez Oliva.** Miembro del grupo de expertos UNESCO y Presidente de Ibercocinas
-
- 14:20 – 16:00 h. Receso para comida
-
- 16:00 – 18:00 h. DIÁLOGO ESTRATÉGICO
Cultura y creatividad: métricas e indicadores
- **Ernesto Piedras.** The Competitive Intelligence Unit (The CIU)
 - **Raúl Figueroa / Manuel Pérez Tapia.** INEGI
 - **Alfonso Castellanos Ribot.** Grupo de expertos UNESCO
 - **Mariana Delgado.** Centro de Cultura Digital
 - **Ma. Azucena Galindo.** IBBY México
-
- 18:00 – 18:15 h. Receso
-
- 18:15 – 19:00 h. INFORME SOBRE LA DESIGUALDAD OXFAM
- **Leticia Milena Dovalí.** Economista (ITAM) Coordinadora de Investigación OXFAM México
-

MIÉRCOLES 25 DE SEPTIEMBRE 2019

10:00 – 10:30 h. Registro de asistentes, conferencistas y prensa

10:30 – 11:45 h. CONFERENCIA

Cultura, mecenazgo y profesionalización del sector cultural en España

- Borja Álvarez Rubio. Subdirector General de Industrias Culturales y Mecenazgo del Ministerio de Cultura y Deporte. España
-

11:45 – 12:00 h. Receso

12:00 – 14:00 h. DIÁLOGO ESTRATÉGICO

Políticas Culturales y Objetivos del Desarrollo Sostenible. Experiencias desde los estados

- Irving Berlín Villafaña. Director de Cultura, Gobierno de Mérida
 - Olaf Hernández. Secretario de Cultura, Hidalgo
 - Mario Welfo Álvarez Beltrán. Dir. Gral. Instituto Sonorense de Cultura
 - Papik Ramírez. Dir. Gral. Instituto Sinaloense de Cultura
 - Marco Darío García Franco. Subdirector de Programación y Contenidos. Instituto Veracruzano de Cultura
-

14:00 – 16:00 h. Receso para comida

16:00 – 17:45 h. DIÁLOGO ESTRATÉGICO

Gobernanza, Cultura y Bienestar en la Ciudad de México

- Claudia Alba Arroyo. Directora de Cultura, Alcaldía Cuauhtémoc
 - Ma. Antonieta Pérez Orozco. Directora Ejecutiva de Cultura, Alcaldía Iztapalapa
 - Julia Cabrera Solís. Directora de Cultura, Alcaldía Benito Juárez
 - Rodrigo Cárdenas Olivares. Director de Fomento Económico y Cooperativo en Azcapotzalco
-

17:45 – 18:00 h. Receso

18:00 – 19:20 h. PRESENTACIÓN DE LIBRO / DIÁLOGO

Entre la comunidad y el mercado. Los ámbitos y usos de la tercera función sustantiva universitaria en México, de Ahtziri Molina Roldán y Tomás Ejea

- Ahtziri Molina Roldán. Coordinadora del Centro de Estudios, Creación y Documentación de las Artes, Universidad Veracruzana

- **Sergio Martínez Cruz.** Director de Vinculación Interinstitucional, ANUIES.
 - **Tomás Ejea.** Departamento de Sociología, UAM-A.
 - **Martha Elisa Mansur.** Directora de Liderazgo y Formación Estudiantil, ITESM CDMX
 - **Marissa Reyes.** Programa de Desarrollo Académico Economía y Cultura, UACM
-

PROGRAMA GENERAL V FORO DE ECONOMÍA Y CULTURA Ciudad de México

MARTES 24 DE SEPTIEMBRE 2019

- 10:00 – 10:30 h. Registro de asistentes, conferencistas y prensa
- 10:30 – 11:00 h. Inauguración a cargo del Comité Organizador
- 11:00 – 12:45 h. DIÁLOGO ESTRATÉGICO DE APERTURA
Agenda 2030: horizonte de desarrollo y marco de sostenibilidad
- 12:45 – 13:00 h. Receso
- 13:00 – 14:20 h. CONFERENCIA
Desarrollo sostenible como Economía Creativa
- 14:20 – 16:00 h. Receso para comida
- 16:00 – 18:00 h. DIÁLOGO ESTRATÉGICO
Cultura y creatividad: métricas e indicadores
- 18:00 – 18:15 h. Receso
- 18:15 – 19:00 h. INFORME SOBRE LA DESIGUALDAD OXFAM

MIÉRCOLES 25 DE SEPTIEMBRE 2019

- 10:00 – 10:30 h. Registro de asistentes, conferencistas y prensa
- 10:30 – 11:45 h. CONFERENCIA
Cultura, mecenazgo y profesionalización del sector cultural en España
- 11:45 – 12:00 h. Receso
- 12:00 – 14:00 h. DIÁLOGO ESTRATÉGICO
Políticas Culturales y Objetivos del Desarrollo Sostenible. Experiencias desde los estados
- 14:00 – 16:00 h. Receso para comida
- 16:00 – 17:45 h. DIÁLOGO ESTRATÉGICO
Gobernanza, Cultura y Bienestar en la Ciudad de México
- 17:45 – 18:00 h. Receso
- 18:00 – 19:20 h. PRESENTACIÓN DE LIBRO / DIÁLOGO
Entre la comunidad y el mercado. Los ámbitos y usos de la tercera función sustantiva universitaria en México,
de Ahtziri Molina Roldán y Tomás Ejea

JUEVES 26 DE SEPTIEMBRE

10:00 – 10:30 h. Registro de asistentes, conferencistas y prensa

10:30 – 12:15 h. DIÁLOGO ESTRATÉGICO
Desafíos del Sector Cultural como fuente de información

12:15 – 12:30 h. Receso

12:30 – 14:30 h. DIÁLOGO ESTRATÉGICO
Experiencias de gestión, emprendimientos e innovación para el desarrollo cultural

14:30 – 16:00 h. Receso para comida

16:00 – 17:40 h. DIÁLOGO ESTRATÉGICO **Cultura y bienestar**

17:40 – 18:00 h. Receso

18:00 – 19:20 h. CONFERENCIA
Patrimonio Cultural como generador de riqueza contexto regional y local

VIERNES 27 DE SEPTIEMBRE

10:00 – 10:30 h. Registro de asistentes, conferencistas y prensa

11:00 – 12:15 h. CONFERENCIA
Cultura Comunitaria: desafíos para la medición de sus impactos

12:15 – 12:30 h. Receso

12:30 – 14:00 h. GALLERY WALK

14:00 – 16:00 h. Receso para comida

16:00 – 18:30 h. DIÁLOGO LATINOAMERICANO REFLEXIONES FINALES DEL FORO

18:30 h. BRINDIS DE CLAUSURA

JUEVES 26 DE SEPTIEMBRE

10:00 – 10:30 h. Registro de asistentes, conferencistas y prensa

10:30 – 12:15 h. DIÁLOGO ESTRATÉGICO

Desafíos del Sector Cultural como fuente de información

- **Eduardo Cruz Vázquez.** Grupo de Reflexión sobre Economía y Cultura (GRECU)
 - **Judith Amador Tello.** Reportera de la sección cultural de la revista PROCESO
 - **Juan Carlos Talavera.** Reportero de la sección cultural de periódico EXCÉLSIOR
 - **Vicente Gutiérrez.** Reportero de la sección cultural del periódico EL ECONOMISTA
 - **Sonia Sierra.** Coeditora de la sección cultural de EL UNIVERSAL
-

12:15 – 12:30 h. Receso

12:30 – 14:30 h. DIÁLOGO ESTRATÉGICO

Experiencias de gestión, emprendimientos e innovación para el desarrollo cultural

- **Leyza Fernández Vega.** Subsecretaria de Innovación y Emprendimiento Cultural, Hidalgo
 - **Marco Darío García Franco.** Subdirector de Programación y Contenidos. Instituto Veracruzano de Cultura
 - **Julieta Giménez Cacho.** Directora de Piso 16. Laboratorio de Iniciativas Culturales UNAM
 - **Gabriela Anguiano Zamudio.** Subdirectora de Educación Continua de Cultura Comunitaria EL RULE
 - **Borja Álvarez Rubio.** Subdirector General de Industrias Culturales y Mecenazgo del Ministerio de Cultura y Deporte. España
 - **Marco Vinicio Ferruzca.** Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño UAM-A
-

14:30 – 16:00 h. Receso para comida

16:00 – 17:40 h. DIÁLOGO ESTRATÉGICO

Cultura y bienestar

- **Esther Hernández Torres.** Directora General de Vinculación Cultural de la Secretaría de Cultura Federal

- **Gabriela Osorio.** Diputada local. Presidenta de la Comisión de Cultura del Congreso CDMX
 - **Almudena Ocejo Rojo.** Secretaria de Inclusión y Bienestar Social CDMX
-

17:40 – 18:00 h. Receso

18:00 – 19:20 h. CONFERENCIA

Patrimonio Cultural como generador de riqueza contexto regional y local

- **Clara Mónica Zapata.** Directora Académica y Estratégica, Corporación Banasta Mediaciones Arte y Cultura. Medellín, Colombia
-

VIERNES 27 DE SEPTIEMBRE

10:00 – 10:30 h. Registro de asistentes, conferencistas y prensa

11:00 – 12:15 h. CONFERENCIA

Cultura Comunitaria: desafíos para la medición de sus impactos

- **Mario Hernán Mejía.** Director de Cultura de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras
-

12:15 – 12:30 h. Receso

12:30 – 14:00 h. GALLERY WALK

- **Lisa Moncada / Niurka Chávez**
-

14:00 – 16:00 h. Receso para comida

16:00 – 18:30 h. DIÁLOGO LATINOAMERICANO

- **Clara Mónica Zapata.** Directora Académica y Estratégica, Corporación Banasta Mediaciones Arte y Cultura. Medellín, Colombia
 - **Lázaro I. Rodríguez.** Miembro del grupo de expertos UNESCO y Presidente de Ibercocinas
 - **Mario Hernán Mejía.** Director de Cultura de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras
 - **Marissa Reyes.** Programa de Desarrollo Académico Economía y Cultura, UACM
-

REFLEXIONES FINALES DEL FORO

18:30 h. BRINDIS DE CLAUSURA

CONFERENCISTAS

LÁZARO ISRAEL RODRÍGUEZ OLIVA (CUBA – PANAMÁ)

Miembro del Grupo de Expertos de UNESCO y la Unión Europea para la Gobernanza de la Cultura (2019–2022). Coordinador de Panamá como ciudad creativa de UNESCO en gastronomía. Presidente de Iberococinas. Miembro alterno del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (IFCD) de UNESCO. En 2018, con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) publicó el estudio *Economía creativa en América Latina y el Caribe: Mediciones y desafíos*. Fue el consultor del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo para la formulación de la Estrategia Nacional de Diplomacia Cultural del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá. Coordinador del próximo Foro Iberoamericano de Diplomacia Cultural de las Ciudades y Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

BORJA ÁLVAREZ RUBIO (ESPAÑA)

Subdirector General de Industrias Culturales y Mecenazgo del Ministerio de Cultura y Deporte. Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza y Master en Unión Europea por la Université Libre de Bruxelles, pertenece al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado. Ha desempeñado diversos cargos en la Administración General del Estado relacionados con los contenidos digitales, la sociedad de la información y la propiedad intelectual tanto en el ámbito del Ministerio de Cultura y Deporte como de la Secretaría de Estado de Sociedad de la Información y para la Agenda Digital de España.

CLARA MÓNICA ZAPATA (COLOMBIA)

Directora Académica y Estratégica, corporación Banasta mediaciones arte y cultura. Magister en Gestión Y Cooperación Cultural, y Políticas Culturales, de la Universidad de Girona en España, Especialización en Planeación Social y Participación Comunitaria, de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Especialista en Administración cultural, del Clacdec, Maestra en Artes Plásticas y on habilidades y experiencia en Administración de instituciones culturales y educativas, en diseño e implementación de estrategias de desarrollo, de programas y proyectos educativos culturales y sociales.

MARIO HERNÁN MEJÍA (HONDURAS)

Director de Cultura de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). Representante de UNESCO para la Ventana de Cultura y Desarrollo (F–ODM) en Honduras. Consultor de UNESCO, PNUD, OEI, CECC–SICA en políticas culturales y sector museos en Centroamérica. Gestor cultural en cargos de dirección en el sector público y privado. Máster en Gestión Cultural (UOC–UdG–UIB, España); Postgrado en Cooperación para el Desarrollo en Educación, Ciencia y Cultura (UNED–OEI, Madrid); Licenciado en Literatura Dramática y Teatro (UNAM– México).

TALLERISTAS

MANUEL PÉREZ TAPIA

Licenciado y maestro en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha impartido asignaturas de Economía en diferentes instituciones educativas. Actualmente se desempeña como Subdirector de Cuentas de Cultura en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

CARLOS ANDRÉS PELESTOR FRANCO

Licenciado en Economía por el Instituto Politécnico Nacional (IPN). Actualmente colabora con Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en la Cuenta satélite de la cultura de México.

MIROSLAVA MARTÍNEZ GONZÁLEZ

Licenciada en Economía por el Instituto Politécnico Nacional (IPN). Especialista en Divulgación de la ciencia económica por el MIDE. Actualmente colabora con Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en la Cuenta satélite de la cultura de México.

VÍCTOR EDUARDO HERNÁNDEZ JUÁREZ

Licenciado en Derecho por la UNAM. Con Especialidad en Políticas Culturales y Gestión Cultural de la UAM-I.

NIURKA CHÁVEZ SORIA

Egresada de la Licenciatura en Sociología, con una especialidad en Sociología del arte y la cultura, y estudios de género en las Ciencias Sociales por la UNAM.

LISA FERNANDA MONCADA MERCADO

Internacionalista. Con 10 años de experiencia en administración pública, derechos humanos, análisis de políticas públicas y capacitación.

COMITÉ ORGANIZADOR

KRYSTYNA LIBURA SLUSZKIEWICZ (krystynamlibura@gmail.com)

Es Maestra en Filología Polaca por la Universidad Jaguelónica de Cracovia, Polonia. Trabajó como editora–traductora en varias editoriales de Polonia y México. Galardonada con el premio CANIEM y Antonio García Cubas al Mejor Libro de Antropología e Historia, en la categoría de Obra de Divulgación. En el 2009 recibió la Medalla Gloria Artis por los Méritos para la Cultura otorgada por el Ministerio de Cultura de Polonia. En México impartió materias de semiótica y lingüística en varias universidades, entre ellas El Colegio de México y la Escuela de Diseño del INBA en el nivel posgrado. Actualmente es profesora–investigadora en la Academia de Arte y Patrimonio Cultural de la UACM.

MARISSA REYES GODÍNEZ (marissa_rg@yahoo.com.mx)

Economista egresada de la Facultad de Economía de la UNAM. Docente universitaria especializada en Economía de la Cultura y Gestión Cultural, temas sobre los que ha publicado e impartido cursos y conferencias en México y el extranjero. A nivel posgrado cuenta con la especialización en Historia Económica, Posgrado en Economía, UNAM. Cursó la Maestría en Estudios Latinoamericanos, UNAM y el Posgrado Internacional Gestión y Política en Cultura y Comunicación por la FLACSO Argentina. Profesora–investigadora de la Academia de Arte y Patrimonio Cultural de la UACM y profesora titular del curso Economía de los bienes culturales en la Licenciatura Desarrollo y Gestión Interculturales de la UNAM. En 2010 creó el Foro de Economía y Cultura y actualmente es responsable del Programa de Desarrollo Académico Economía y Cultura de la UACM.

MIGUEL UTRAY (secretaria.mx@aecid.es)

Actual Consejero Cultural de la Embajada de España en México y Director del Centro Cultural de España en México CCEMx, organismo perteneciente a la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo, AECID. Ha sido Jefe de Área para África del Norte en la Dirección General de Política Exterior para África y Medio Oriente del Ministerio de Asuntos Exteriores de España, en la Embajada de España en Tegucigalpa, Honduras y en Ankara, Turquía. Ha sido Subdirector General de Programas y Convenios Culturales y Científicos del Ministerio de Asuntos Exteriores (2001–2003), así como Adjunto a la Dirección en la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas, FIAPP (Fundación Pública española dedicada a mejorar la gobernanza en terceros países), entre otros cargos como Cónsul en Melbourne, Australia o Edimburgo (Escocia), así como Jefe de Protocolo del Presidente Rodríguez Zapatero (2008–2012).

EVA GÓMEZ (eva.gomez@aacid.es)

En Madrid cursó la licenciatura en Historia del Arte, el Máster en Radio Nacional de España y el Doctorando en Bellas Artes y Categorías de Modernidad. A su llegada a México cursó el Posgrado en Gestión Cultural y Políticas Públicas (CENART, OEI y UAM). Desde el año 2006 trabaja en el Centro Cultural de España en México en donde se ha ocupado de distintas áreas. Desde enero del 2014 colabora con la Universidad del Claustro de Sor Juana impartiendo diversas asignaturas. A partir del año 2016 dirige el diplomado en "Nuevos Modelos de Gestión Cultural" en el Centro Cultural Border.

J. RICARDO GÓMEZ M. (ricardo.gmz13@gmail.com / patrimonio.industrialmx@gmail.com)

Economista por la Facultad de Economía, UNAM. Cuenta con Especialización en Historia Económica por el Posgrado de la Facultad de Economía, UNAM. Realizó estudios de Maestría en Antropología en el Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM. Realizó estudios y estancia de investigación en el Master en Gestión del Patrimonio en la Universidad de Barcelona, España. Ha sido ponente y conferencista, en México y el extranjero en diversos Congresos y Seminarios sobre Patrimonio Cultural. Docente en diversas instituciones académicas en temas sobre Economía, Gestión del Patrimonio Cultural, Proyectos culturales, Registro y catalogación de bienes culturales, Tecnologías de la información y la Comunicación. Es Fundador del proyecto Enlace Cultural (@EnLaCultural) enfocado a la investigación y difusión cultural.

NIURKA CHÁVEZ SORIA (niurkasoc@gmail.com)

Egresada de la Licenciatura en Sociología, con una especialidad en Sociología del arte y la cultura, y estudios de género en las Ciencias Sociales por la UNAM, FES Acatlán. Participa en diversos procesos, proyectos y espacios vinculados a la promoción de derechos humanos y políticas públicas sobre cultura y derechos de las juventudes. Colabora en #Red_esCultura plataforma sobre políticas públicas culturales y juventudes. Actualmente es jefa de enlace con sociedad civil en la Dirección de Promoción Territorial para el Ejercicio de los Derechos Humanos de la CDHDF.

LISA FERNANDA MONCADA MERCADO (lmoncadamercado@gmail.com)

Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad Iberoamericana, México. Realizó estudios de posgrado en Políticas Públicas y Administración Pública, en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México (2009). Tiene amplia experiencia en formulación de planes y programas a nivel directivo; diseño de cursos de formación y capacitación en los rubros de participación ciudadana, transparencia y rendición de cuentas. Actualmente pertenece al colectivo #Red_esCultura cuyos temas centrales son los derechos humanos, políticas públicas y cultura.

ERNESTO PIEDRAS FERIA (pedras@epiedras.net)

Licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y Candidato a Doctor en Economía por la London School of Economics. Director General de Nomismæ Consulting (www.nomismæ.net) y de The Competitive Intelligence Unit (www.the-ciu.net) dedicadas al análisis Economía Basada en la Creatividad y del mercado y regulación de las telecomunicaciones. Cuenta con diversas actividades académicas, de medios de comunicación y autor de libros, artículos, ensayos, documentos de trabajo y capítulos en libros colectivos.





24 al 27 de septiembre de 2019

CIUDAD DE MÉXICO

Centro Cultural de España en México (Espacio X)
Guatemala 18, col. Centro Histórico